

陇川县市场监督管理局 2024 年度普法工作责任清单

序号	时间安排	普法内容(重点宣传的法律法规)	普法形式	普法对象	载体阵地	重要时间节点	责任股室	预期目标
1	3月	《消费者权益保护法》、《中华人民共和国广告法》	开展法治宣传活动	社会大众	广场、农贸市场、超市, 宣传册	3. 15	市场股、各市场监管所	提高社会公众维权能力
2	4月	《商标法》、《专利法》等知识产权法律法规	开展法治宣传活动	服务对象	工业园区、宣传册	4. 26	质量股、各市场监管所	提高企业专利创造和保护意识
3	5月	《计量法》	开展法治宣传活动	管理对象、执法对象	宣传册、LED屏	5. 20	质量股、各市场监管所	强化社会大众计量维权意识
4	5月	《化妆品监督管理条例》	开展法治宣传活动	管理对象、服务对象、执法对象和社会大众	广场、农贸市场、超市, LED屏、宣传册	5. 25	药械股、各市场监管所	普及正确的美容美体和安全使用化妆品知识
5	6月	《药品管理法》、《疫苗管理法》、《医疗器械监督管理条例》	开展法治宣传活动	社会大众	LED屏	6. 1	药械股、各市场监管所	传递安全用药知识, 提升家长儿童安全用药能力
6	6月	《特种设备安全法》特种设备相关安全知识	开展法治宣传活动	执法对象和社会大众	电梯(楼宇)广告、宣传栏	安全生产月	特设股、各市场监管所	增强安全守法意识, 降低特种设备使用安全风险
7	6月	《食品安全法》、《食品安全法实施条例》	开展法治宣传活动	执法对象和社会大众	广场、农贸市场、超市, 学校宣传册、广场	食品安全周	食品股、各市场监管所	提升公众的食品安全防范法治意识
8	7月	《企业名称登记管理规定》、《公司法》	开展法治宣传活动	服务对象	宣传册、LED屏	7月强化商事登记活动	信用监管股、各市场监管所	制度改革的成果
9	9月	《产品质量法》、《云南省查处生产销售假冒伪劣商品违法行为条例》	开展法治宣传活动	执法对象和社会大众	宣传册(折页)、广场	质量月	质量股、各市场监管所	提升社会大众识假辨假能力

10	10月	《禁止传销条例》、《直销管理条例》	开展法治宣传活动	管理对象和社会大众	广场、农贸市场、超市，宣传册、LED屏、学校	10月	执法大队、各市场监管所	增强学生反传销意识和规范直销经营者依法直销行为
11	11月	《疫苗管理法》、《药品管理法》	开展法治宣传活动	管理对象和社会大众	宣传册、广场、电视	安全用药月	药械股、各市场监管所	提高社会大众安全用药意识和经营者守法经营意识
12	12月	《宪法》、《认证认可条例》	开展法治宣传活动	社会大众和服务对象	LED屏、宣传册	宪法宣传周	法规股、特设股、各市场监管所	增强社会法治意识和企业自觉执行强制性产品认证意识

注：1、普法形式：指普法过程中采取的具体措施：如开展法治宣传活动、以案释法、法治讲座（堂）、法律咨询、旁听典型案件审理、新媒体普法、知识竞赛、文艺汇演、线上有奖问答等；

2、普法对象：管理对象、服务对象、执法对象和社会大众

3、载体阵地：法治教育基地、公园、长廊、电梯（楼宇）广告、电视、广播、报纸、杂志（刊物）、公交 TV、动漫、微视频、微信、微博、APP、网站、宣传册（折页）、阅报栏、宣传栏、LED 屏等。

4、重要时间节点：各股室重要法律法规颁布实施纪念日。